

科目コード 3124161

配当学年 2・3・4

科目名 ソーシャルメディア戦略

教員名 飛河 智生

【授業の到達目標及びテーマ】

ソーシャルメディアの誕生により、生活者の情報を得る手段や、購買行動、また企業のマーケティング活動も大きく変わってきています。この講義では、情報通信の発展の大きな流れとともに、ソーシャルメディアの成り立ち、メリット・デメリット等について学習することで、ソーシャルメディア社会の現状、今後の社会の変化等について、ある程度自ら予測できるようになることを目標とします。

【授業概要】

前半は、情報通信の発展に伴う社会・生活の変化・影響について学びます。また、後半はソーシャルメディアを使ったマーケティング・企業の活動について学習します。

【準備学習】

日常より、SNSやツイッター、Facebook、Lineなどを用いた企業活動や社会の動向について興味を持って接すること

【授業計画】

1. オリエンテーション、ソーシャルメディアとは
2. 情報化社会とソーシャルメディア社会
3. Web2.0の世界
4. クラウドとは
5. ビックデータとは
6. Apple、Google、Amazon
7. ソーシャルグラフ
8. 中間まとめ、理解度の確認
9. ソーシャルメディアマーケティングとは
10. ソーシャルメディアの強みと弱み(1)
11. ソーシャルメディアの強みと弱み(2)
12. ソーシャルメディアマーケティングの戦術と戦術
13. ソーシャルメディアの4つの使い方
14. ソーシャルメディアの行方
15. まとめ、到達点の確認

【評価方法】

授業内評価60%、到達度の確認40%

【テキスト】

使用しない
(テキスト ISBN)

【参考文献】

武田隆著『ソーシャルメディア進化論』(ダイヤモンド社)
立人勝著『ソーシャルメディア革命』(ディスカバー・トゥエンティワン)

【オフィスアワー】**【学生へのメッセージ】**

ソーシャルメディアは社会生活・企業活動において、なくてはならない存在となっています。それゆえ、その正体を理解することで、社会の動向や課題、ビジネスチャンス等がある程度わかるようになります。一緒に勉強しましょう。