

【教員氏名】

富澤 修身

【単位数】

4 単位

【演習概要】

世界の大都市を取り上げて、イノベーションの事例研究として、ファッション産業の歴史と今を論じる。視点は、模倣から創造へである。上海、ソウル東大門市場、大阪、東京、ニューヨーク・マンハッタンを取り上げる。パリについては、ニューヨークを取り上げる際に論じる。

【学習目標】

主要都市のファッション産業史を学ぶことで、イノベーション理解を身近なものとする。その視点として、①環境変化への絶えざる新適応、②模倣から創造への大きな流れを学ぶ。

【講義計画】

- 第1回：序章. ファッション産業史に見るイノベーションとクリエイティビティ (1)
- 第2回：序章. ファッション産業史に見るイノベーションとクリエイティビティ (2)
- 第3回：1. ファッション模倣陳列都市・上海 (1)
- 第4回：1. ファッション模倣陳列都市・上海 (2)
- 第5回：1. ファッション模倣陳列都市・上海 (3)
- 第6回：1. ファッション模倣陳列都市・上海 (4)
- 第7回：2. 「韓流ブーム」で創造性に踏み出したソウル東大門市場 (1)
- 第8回：2. 「韓流ブーム」で創造性に踏み出したソウル東大門市場 (2)
- 第9回：2. 「韓流ブーム」で創造性に踏み出したソウル東大門市場 (3)
- 第10回：2. 「韓流ブーム」で創造性に踏み出したソウル東大門市場 (4)
- 第11回：3. 絹系素材産地に見るダイナミズム (1)
- 第12回：3. 絹系素材産地に見るダイナミズム (2)
- 第13回：3. 絹系素材産地に見るダイナミズム (3)
- 第14回：3. 絹系素材産地に見るダイナミズム (4)
- 第15回：4. 綿系生産都市・大阪のファッション産業史 (1)
- 第16回：4. 綿系生産都市・大阪のファッション産業史 (2)
- 第17回：4. 綿系生産都市・大阪のファッション産業史 (3)
- 第18回：4. 綿系生産都市・大阪のファッション産業史 (4)
- 第19回：5. 消費都市・東京のファッション産業史 (1)
- 第20回：5. 消費都市・東京のファッション産業史 (2)
- 第21回：5. 消費都市・東京のファッション産業史 (3)
- 第22回：5. 消費都市・東京のファッション産業史 (4)
- 第23回：6. アメリカン・ファッション成立直前のニューヨーク (1)
- 第24回：6. アメリカン・ファッション成立直前のニューヨーク (2)
- 第25回：7. 衣服生産都市・ニューヨークのファッション産業史 (1)
- 第26回：7. 衣服生産都市・ニューヨークのファッション産業史 (2)
- 第27回：7. 衣服生産都市・ニューヨークのファッション産業史 (3)
- 第28回：7. 衣服生産都市・ニューヨークのファッション産業史 (4)
- 第29回：終章. イノベーションとクリエイションの視点から (1)
- 第30回：終章. イノベーションとクリエイションの視点から (2)

【成績評価の方法】

試験評価：60% レポート：20% 出席：20%
小レポート（小作文）提出と出席確認は、抜き打ちで行う。

【テキスト】

富澤修身『模倣と創造のファッション産業史』ミネルヴァ書房、

【準備学習の指示】

毎回講義初めに、キーワードを指定して、次回までに、書籍やインターネットで予習を兼ねた準備学習をしてもらう。