

授業科目コード	0601200	授業科目名	ビジネスモデル論		担当教員名	日向 浩幸
対象学部・学科		分野区分	学年	単位数	学期	曜日・時限
現代社会学科			2	2	後期	
ディプロマポリシー						
DPI-2 経済・経営、国際英語、観光、スポーツのいずれかの分野での専門的な知識を修得している。						
レベル3 修得した専門的知識を活用して、様々な社会の現象を説明したり問題点を指摘できる。						
授業のテーマ						
(1)イノベーションの実現や持続的競争優位の源泉としての事例を詳細に検討すること。 (2)「儲かる仕組み」すなわち、どうすれば会社がうまくいくかを学ぶこと。 (3)ビジネス環境の多様化・複雑化・ネットワーク化への対応を学ぶこと。 (4)新しいビジネスを創造する攻めの戦略と既存事業を守るという守りの戦略の両方を学ぶこと。						
授業の到達目標						
到達目標1	基本的な理論やビジネスモデルのアイデアを説明できる。					
到達目標2	キーワードを使って授業で取り上げたビジネスモデルのケースを説明できる。					
到達目標3	独創的で優れたビジネスモデルは、ビジネスシステムの部分でどのようなアイデアが見られるのか説明できる。					
到達目標4						
到達目標5						
受講上(授業外学習含む)の注意点						
予習：教科書を読むこと。復習：学習した内容を見直すこと。						
関連科目						
【履修を済ませていることが必須の科目】 特にありません。						
【履修していること、履修することが望ましい科目】 (1)経営学入門(2)社会と経営(3)くらしと経営(4)経営戦略論(5)経営組織論						
教科書・参考書など						
教科書：磯村和人(2018)『戦略モデルをデザインする』日本公認会計士協会出版局。参考書：名和高司(2016)『成長企業の法則=GLOBAL GROWTH GIANTS:世界トップ100社に見る21世紀型経営のセオリー』ディスカヴァー・トゥエンティワン。参考書：クレイトン・M・クリステンセン、ジェローム・H・グロスマン、ジェイソン・ホワン著、山本雄士、的場匡亮訳(2015)『医療イノベーションの本質:破壊的創造の処方箋』中央経済社。参考書：近能善範・高井文子(2018)『コア・テキスト イノベーション・マネジメント』新世社。						
授業計画						
回数	項目	内容(予習復習指示などを含む)			使用資料	
1	ガイダンス	講義内容や受講上の注意点 予習：教科書p. 14-p. 28まで読んでくること			教科書	
2	コストリーダーシップ戦略	(1)ケース：しまむら (2)ケース：ウォルマート・ストアーズ 復習：学習した内容を見直すこと 予習：教科書p. 29-p. 43まで読んでくること			教科書	
3	差別化戦略	(1)ケース：良品計画 (2)ケース：サムスン電子 復習：学習した内容を見直すこと 予習：教科書p. 44-p. 58まで読んでくること			教科書	
4	模倣戦略	(1)ケース：ビーチ・アビエーション (2)ケース：サウスウエスト航空 復習：学習した内容を見直すこと 予習：教科書p. 59-p. 72まで読んでくること			教科書	
5	戦略とビジネスモデル	(1)ケース：ファーストリテイリング (2)ケース：ギャップ (SPAモデル) 復習：学習した内容を見直すこと 予習：教科書p. 76-p. 88まで読んでくること			教科書	
6	リソースベースレビュー	(1)ケース：平成建設 (2)ケース：シマノ 復習：学習した内容を見直すこと 予習：教科書p. 90-p. 100まで読んでくること			教科書	
7	コアコンピタンス	(1)ケース：パーク24 (2)ケース：グーグル 復習：学習した内容を見直すこと 予習：教科書p. 103-p. 115まで読んでくること			教科書	
8	垂直統合戦略	(1)ケース：アイリスオーヤマ (2)ケース：デルコンピュータ 復習：学習した内容を見直すこと 予習：教科書p. 117-p. 128まで読んでくること			教科書	
9	ブルー・オーシャン戦略、eビジネス	(1)ケース：西松屋チェーン (2)ケース：アマゾン 復習：学習した内容を見直すこと			教科書	

授業科目コード	0601200	授業科目名	ビジネスモデル論		担当教員名	日向 浩幸
対象学部・学科		分野区分	学年	単位数	学期	曜日・時限
現代社会学科			2	2	後期	
		予習：教科書p.132-p.145までとp.177-p.189までを読んでくること				
10	マネジメントのイノベーションとオープンイノベーション	(1)ケース：相模屋食料 (2)ケース：サンリオ 復習：学習した内容を見直すこと 予習：教科書p.148-p.160までとp.162-p.175までを読んでくること			教科書	
11	フリーのビジネスモデルとビジネスモデルのイノベーション	(1)ケース：くまモン (2)ケース：ジンズ 復習：学習した内容を見直すこと 予習：教科書p.192-p.206まで読んでくること			教科書	
12	多角化戦略	(1)ケース：セブン&アイHD (2)ケース：セコム 復習：学習した内容を見直すこと 予習：教科書p.208-p.220まで読んでくること			教科書	
13	国際化戦略	(1)ケース：ヤクルト本社 (2)ケース：ウォルト・ディズニー 復習：学習した内容を見直すこと 予習：教科書p.222-p.234までとp.236-p.247までを読んでくること			教科書	
14	M&Aとアライアンスの戦略、グローバルニッチ戦略	(1)ダイキン工業 (2)筑水キャニコム 復習：学習した内容を見直すこと			教科書	
15	全体の振り返りとまとめ	総括 復習：学習した内容を見直すこと			教科書	
16	試験					
<b>成績評価基準</b>						
成績評価基準項目		内容等			評価割合	
期末試験 課題レポート 小テスト		戦略としてどのような戦略を採用しているのか、その戦略を実現するためにどのようなビジネスモデルを構築しているのか、どのような成長戦略を採用しているのか、参考になるケースを分析する。			60% 20% 20%	
特徴ある授業方法		実際に戦略の舵取りを行う経営者や戦略担当役員という立場に自分になったと仮定し、企業がさらなる成長を目指し、成長のステップにおいてどのように戦略を変化させ、ビジネスモデルを進化、革新させるのかを自らに問うこと。				
学生への連絡事項		積極的に学習することでより確実な知識が身につくことを期待しています。				