

講義名：経済学特講－ファッション産業論　＜通期＞		ナンバリングコード： 0	
担当教員名：富澤　修身			
研究室：兼任講師控室		オフィスアワー：授業前後	
		メールアドレス：	
授業形態			
『講義』			
講義・演習概要			
世界の大都市を取り上げて、イノベーションの事例研究として、ファッション産業の歴史と今を論じる。視点は、模倣から創造へである。上海、ソウル東大門市場、大阪、東京、ニューヨーク・マンハッタンを取り上げる。IPUについては、ニューヨークを取り上げる際に論じる。			
学習目標			
主要都市のファッション産業史を学ぶことで、イノベーション理解を身近なものとする。その視点として、①環境変化への絶えざる新適応、②模倣から創造への大きな流れを学ぶ。			
講義・演習計画			
【第1回】序章. ファッション産業史に見るイノベーションとクリエイティビティ(1)	【第16回】4. 綿系列生産都市・大阪のファッション産業史(2)		
【第2回】序章. ファッション産業史に見るイノベーションとクリエイティビティ(2)	【第17回】4. 綿系列生産都市・大阪のファッション産業史(3)		
【第3回】1. ファッション模倣陳列都市・上海(1)	【第18回】4. 綿系列生産都市・大阪のファッション産業史(4)		
【第4回】1. ファッション模倣陳列都市・上海(2)	【第19回】5. 消費都市・東京のファッション産業史(1)		
【第5回】1. ファッション模倣陳列都市・上海(3)	【第20回】5. 消費都市・東京のファッション産業史(2)		
【第6回】1. ファッション模倣陳列都市・上海(4)	【第21回】5. 消費都市・東京のファッション産業史(3)		
【第7回】2. 「韓流ブーム」で創造性に踏み出したソウル東大門市場(1)	【第22回】5. 消費都市・東京のファッション産業史(4)		
【第8回】2. 「韓流ブーム」で創造性に踏み出したソウル東大門市場(2)	【第23回】6. アメリカン・ファッション成立直前のニューヨーク(1)		
【第9回】2. 「韓流ブーム」で創造性に踏み出したソウル東大門市場(3)	【第24回】6. アメリカン・ファッション成立直前のニューヨーク(2)		
【第10回】2. 「韓流ブーム」で創造性に踏み出したソウル東大門市場(4)	【第25回】7. 衣服生産都市・ニューヨークのファッション産業史(1)		
【第11回】3. 絹系列素材産地に見るダイナミズム(1)	【第26回】7. 衣服生産都市・ニューヨークのファッション産業史(2)		
【第12回】3. 絹系列素材産地に見るダイナミズム(2)	【第27回】7. 衣服生産都市・ニューヨークのファッション産業史(3)		
【第13回】3. 絹系列素材産地に見るダイナミズム(3)	【第28回】7. 衣服生産都市・ニューヨークのファッション産業史(4)		
【第14回】3. 絹系列素材産地に見るダイナミズム(4)	【第29回】終章. イノベーションとクリエーションの視点から(1)		
【第15回】4. 綿系列生産都市・大阪のファッション産業史(1)	【第30回】終章. イノベーションとクリエーションの視点から(2)		
成績評価の方法			
試験	70%	レポート	15%
出席			15%
コメント	小レポート(小作文)提出と出席確認は、抜き打ちで行う。		
テキスト			
著書	富澤修身	タイトル	模倣と創造のファッション産業史
ISBN	978-4-623-06720-6	出版社	ミネルヴァ書房
教科書購入区分	生協購入	備考	
著書		タイトル	
ISBN		出版社	
教科書購入区分	選択なし	備考	
著書		タイトル	
ISBN		出版社	
教科書購入区分	選択なし	備考	
参考文献			
事前および事後学習の指示　(事前学習　60　時間　・事後学習　60　時間)			
毎回講義初めに、キーワードを指定して、次回までに、書籍やインターネットで予習を兼ねた準備学習をしてもらう。			
その他備考(担当教員用)			
キーワード			
備考(管理者用)			