

科目コード 3123291

配当学年 2

科目名 広告コピーライティングⅠ-1

教員名 新開 康明

【授業の到達目標及びテーマ】

《到達目標》

広告のバックボーンとも言われるコピーの役割と機能を知り、豊かな発想力と初歩的なライティング能力を身につけます。

《テーマ》

これまでは特殊な才能を要し、習得も非常に難しいとされてきた「広告コピー」が、普通の文章さえ書ければ、後はちよつとしたコツの習得とエクササイズで瞬間に書けるようになる。それが「新開式コピーライティング技法」。

そんなサプライズを、ライティングの模擬実習で体験、習得します。

【授業概要】

「宣伝会議コピーライター養成講座」など、長年のプロ実践教育の中から開発された「新開式コピーライティング技法」。それは、コピーへの入り口は4つあり、そのうちの1つを選んで入ると、アツと言う間にコピーに抜け出るといった画期的な技法です。

その4つの入り口とコピーへの抜け方を、それぞれたくさんの広告実例を鑑賞しつつ、理論とともに基礎からしっかり学びます。

【準備学習】

様々な広告を見聞し、気になるコピーをノートする。映画やテレビドラマを観たり、小説や詩、エッセイ、新聞のコラムなどを読み、共鳴した言葉をノートにストックする。

「人間」に興味を持ち、家族、友人、また小説やテレビドラマ、映画の中の人間模様など、日頃から人間の心理と行動をしっかりと観察する習慣を身につけてください。

【授業計画】

- 1.言葉ってスゴイ！（広告コピーを学ぶにあたって）
- 2.コピー脳ウォーミングアップー1（ネーミングを楽しむ）
- 3.コピー脳ウォーミングアップー2（「コピーは問題解決だ！」）
- 4.コピー脳ウォーミングアップー3（「コピーは拾ってくるものだ！」）
- 5.コピーなんてカンタン！新開式コピー技法総論（コピーへの4つの入口）
- 6.入ロ－1「エッセイスト・マインド」の理論とコピー実例研究
- 7.コピー脳活ー1（「気づき」のアンテナ・天声人語の宝探し・ショートエッセイを書こう・3題漸をつくろう・など）
- 8.コピーライティング実習ー1（エッセイスト・マインドでコピーを書く）
- 9.入ロ－2「価値転載」の理論とコピー実例研究
- 10.コピー脳活ー2（身の回り品の価値を変えてみよう・欠陥品売ります！のアイデア・など）
- 11.コピーライティング実習ー2（価値転載技法でコピーを書く）
- 12.入ロ－3「ニュース発掘・創造」理論とコピー実例研究
- 13.コピー脳活ー3（謎かけ遊び・「逆転」の仕掛け人・「無いモノ売ります」屋さん・川柳に親しもう・など）とライティング実習（ニュース創造技法でコピーを書く）
- 14.入ロ－4「告知」理論とコピー実例研究
- 15.これからの時代とコピーライター

【評価方法】

平常点60％・期末課題40％

- 1)期中の宿題(6回程度)を採点し、合計を平常点とします。
- 2)期末にレポートとコピー作品を提出してもらい、採点して平常点に加えます。

※注意事項：平常点評価は期末課題提出を条件とします。

【テキスト】

- 1)岩崎俊一『幸福を見つめるコピー』（発行：東急エージェンシー）
- 2)『大阪コピーライターズ・クラブ年鑑2013』（編集・発行：大阪コピーライターズ・クラブ／発売：出版文化社）（テキスト ISBN）
- 1)978-4-88497-111-3
- 2)978-4-88338-557-7

【参考文献】

- ・東京コピーライターズクラブ『コピー年鑑（TCC広告年鑑）1965年～2013年』（誠文堂新光社・六耀社・宣伝会議）
- ・植条則夫『広告コピー概論（増補版）』（宣伝会議）
- ・谷山雅計『広告コピーってこう書くんだ！読本』（宣伝会議）
- ・小松洋支・中村卓史監修『新・コピーライター入門』（電通）
- ・ハル・ステピンズ著小正幸造・坂本登訳『コピーカプセル』（誠文堂新光社）
- ・岩永嘉弘『売れるネーミングの成功法』（同文館出版）／他

【オフィスアワー】

水曜日のみ出講します。
休憩時間等、適宜訪ねてきてください。

【学生へのメッセージ】

広告クリエイターへの道はもちろん、花形職業のWebライターなども、成否はコピーライティング能力とされており、またビジネス全般においても、言葉の武器が使えるという点で、コピーライティングは応用力の高いスキルとして幅広く注目されています。

「コピーなんて、自分には無理」と思っているあなた。「新開式コピー技法」によって「あつ、コピーが書ける！」という素敵な体験をしませんか。きっと新しい未来にも出会えますよ。