

| | |
|---|--|
| 開講科目名 / Course | ビジネスインテリジェンス |
| 時間割コード / Course Code | S1407850_S1 |
| 開講所属 / Course Offered by | システム工学部 / Faculty of Systems Engineering |
| ターム・学期 / Term・Semester | 2021年度 / Academic Year 第3クオーター / 3Q |
| 曜限 / Day, Period | 水 / Wed 4 |
| 開講区分 / Semester offered | 第3クオーター / 3Q |
| 単位数 / Credits | 1.0 |
| 学年 / Year | 3 |
| 主担当教員 / Main Instructor | 満田 成紀 / Naruki Mitsuda |
| 科目区分 / Course Group | その他 |
| 授業形態 / Lecture Form | |
| 教室 / Classroom | A - 103 / A - 103 |
| 担当教員名 / Instructor (担当教員所属名 / Affiliation) | 満田 成紀 / Naruki Mitsuda (システム工学部 (教員)) |
| 授業の概要・ねらい / Course Aims | ビジネスインテリジェンスとは、企業活動によって得られる様々なデータを分析し、経営意思決定に活用する一連の活動のことである。ビジネスインテリジェンスに必要な考え方として、データ分析による企業活動の「見える化」とそれを活用した業務改革について概説する。さらに、データサイエンス分野で利用されている様々な分析手法について、ビジネスインテリジェンスで応用するために必要な知識とともに、具体的な分析事例を用いた解説を行う。 |
| 到達目標 / Course Objectives | ビジネスインテリジェンスに必要な考え方や具体的な分析手法について理解でき、具体的な事例に対して適切な手法選択によって有用な分析ができるることを到達目標とする。 |
| 教科書 / Textbook | 適宜資料を配布する |
| 参考書・参考文献 / Reference Book | ・BI革命 . NTTデータ技術開発本部ビジネスインテリジェンス推進センター , NTT出版 ・ビジネスデータサイエンスの教科書 , マット・タディ , すばる舎 |
| 履修上の注意・メッセージ / Notice for Students | 社会情報学メジャーのギャップタームに開講する科目であり、ギャップタームを有効活用できるようオンデマンド型の履修が可能な形式で実施する。 |
| 履修する上で必要な事項 / Prerequisite | 記載事項なし |
| 授業時間外学修についての指示 / Instructions for studying outside class hours | 授業計画に沿った予習・復習などを行い、授業教材の視聴と合わせて計90時間の学修が必要である。これらのために出された課題は必ず取り組むこと。また、授業内容に関連する課題の調査・考察を含めた自主的学修を求める。 |
| その他連絡事項 / Other messages | 記載事項なし |
| 科目ナンバリング / Course Numbering | S3120K46J |
| 成績評価の方法・基準 / Grading Policies/Criteria | 課題への取り組み状況とレポートの内容、単位認定試験によって総合的に判断する。 単位認定試験50% , レポート50% |
| 授業理解を深める方法 / How to deepen your understanding of classes | この授業は、本学アクティブラーニングガイドラインの以下の項目に該当する |
| 履修を推奨する関連科目 / Related Courses | 記載事項なし |
| オフィスアワー / Office Hours | 水曜5限 北1号館7階A714室 |

授業計画詳細 / Course schedule

| 回(日時) / Time (date and time) | 主題と位置付け(担当) / Subjects and instructor's position | 学習方法と内容 / Methods and contents | 備考 / Notes |
|---------------------------------|---|-----------------------------------|---------------|
| | ビジネスインテリジェンスの概要 | | |
| | 企業活動の「見える化」 | | |
| | ビジネスインテリジェンスによる業務改革 | | |
| | 業務分析のシナリオ類型 | | |
| | 不確実性の対処 | | |
| | 予測のための分析手法 | | |
| | 機械学習の活用 | | |
| | まとめと試験 | | |