

# 巴バルブ 株式会社

大阪市西区新町3-11-11  
〒550-0013 TEL.06-6110-2370 FAX.06-6110-2371  
http://www.tomoevalve.com



## ■企業理念

- 人と技術を基盤として新しい流れを創造します。
- 人を育み、人を輝かせ、人とともに成長します。
- 技術の追求と挑戦を通じて未来へ進化します。
- 信頼と責任をかたちに、N E X T を期待される企業を目指します。

## 求める人材像

- ・失敗を恐れない人
- ・こだわり、個性のある人
- ・努力できる人
- ・自己成長意欲があり、好奇心旺盛な人

## コッが魅力！

### 「事業上の強み」

### 世界各国から高い評価

企業は、バタフライバルブの国内シェア1位、世界シェア2位の実績。卓越した制御性を備え、高温・高圧から極低温まで、国内はもとより世界でさまざまな用途に対応したバルブを取り扱っています。常に市場のニーズを先取りすることで、顧客の希望に合う商品の提供ができます。新しい発想を絶やさないクリエイティブな企業です。



## コッが魅力！

### 「企業のこだわり」

### 一番大切なのは発信する力

巴バルブ株式会社はバタフライバルブの可能性を突き詰めて、さらに創意工夫を施すことで企業展開し、今日まで成長・発展してきました。自由に意見が言えるアットホームな社風です。社員が自分から発案し、どんどん発信していくことができる環境です。チャレンジ精神が求められ、努力しただけで自己成長できます。人間味があふれる社内ですが甘くはなく、時に指摘されることがありますが、失敗を素直に受け止め、失敗を恐れずに挑戦し、発信することが企業のこだわりです。

## 企業STORY

### 世界の「TOMOE」ブランド



巴バルブは日本で初めてバタフライバルブを開発、世界シェアトップクラスの実績を挙げています。内容としては、バタフライバルブを中心とする流体制御機器および周辺機器の製造と販売を行っています。バブル崩壊や金融危機時代には、これらを取り切るために、社員のモチベーションを高め、社内情報を共有して製品の開発・改良に取り組みました。現状に満足せず、常に新しいことに目を向け、挑戦する姿勢を絶やしません。またグローバル化を推し進め、海外にも多くの拠点を設けています。現在は国内シェア1位をベースに、世界シェア1位をめざしています。

## 社員が語る、この企業の魅力

### 「誰かがやってくれる」とは考えず、「やらなきゃ」

大学時代ものづくりに没頭していたため、就職活動にはキーとなる項目だけ決めていました。それは「機械」「流体」「専門メーカー」「中小企業」「開発技術力」です。入社2年目でまさか自分がインドネシアのバタム工場立ち上げメンバーに入るとは夢にも思いませんでした。これは、声をかけてもらうまで待つという姿勢では到底かかないませんでした。「まずは自分がやらなきゃ」を実践して、それが実証された良いチャンスでした。



南部 邦彦

## 取材を終えて

### スタッフから見た、この企業の魅力

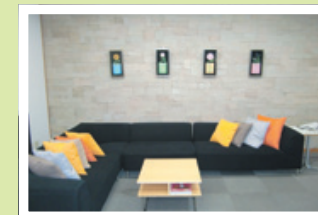
### 自らが発信し、行動する

女性にとって働きやすい環境が整っていて、ギブアンドテイクの関係が成り立っています。また自由に意見を主張できる環境で、社員一人ひとりが志を持って仕事をしています。日本一楽しい職場にするプロジェクトがあり、社員のメンタル面も考える良い社風です。



和歌山大学 経済学部3年 大槻 あゆみ(左)  
関西大学 商学部2年 岸本 悠(右)

### スタッフが「発見」！こんなもの



打ち合わせスペースの一角に設置されたオシャレなくつろぎ用ソファ。

建設

製造

情報通信

運輸

卸売・小売

金融・保険

不動産

飲食・サービス業

生計サービス業

教育・学習支援

医療福祉

複合サービス

サービス

その他