



■企業理念

人と技術を基盤として新しい流れを創造します。
■人を育み、人を輝かせ、人とともに成長します。
■技術の追求と挑戦を通じて未来へ進化します。
■信頼と責任をかたちに、NEXTを期待される企業を目指します。

求める人材像

- ・失敗を恐れない人
- ・こだわり、個性のある人
- ・努力できる人
- ・自己成長意欲があり、好奇心旺盛な人



「事業上の強み」

世界各国から高い評価

企業は、バタフライバルブの国内シェア1位。世界シェア2位の実績。卓越した制御性を備え、高温・高圧から極低温まで、国内はもとより世界でさまざまな用途に対応したバルブを取り扱っています。常に市場のニーズを先取りすることで、顧客の希望に合う商品の提供ができます。新しい発想を絶やさないクリエイティブな企業です。



「企業のこだわり」

一番大切なのは発信する力

バルブ株式会社はバタフライバルブの可能性を突き詰めて、さらに創意工夫を施すことで企業展開し、今日まで成長・発展してきました。自由に意見が言えるアットホームな社風です。社員が自分から発案し、どんどん発信していくことができる環境です。チャレンジ精神が求められ、努力しないで自己成長できます。人間味があふれる社内ですが甘くはなく、時に指摘されることがあります。失敗を素直に受け止め、失敗を恐れずに挑戦し、発信することが企業のこだわりです。

- 事業内容 バタフライバルブ(産業用弁)を中心とする流体制御機器及び周辺機器の製造・販売
- 事業所 大阪本社・札幌、東京、名古屋、広島、福岡、エンジニアリング・センター、大阪工場、海外
- 設立 1953年11月19日
- 代表者 代表取締役会長 山本 晃敏
代表取締役社長 山本 健司
- 従業員数 225名(2009年11月30日現在) ※平均39歳
- 資本金 8,000万円
- 売上高 111億3,000万円(2008年3月期)
- アクセス 地下鉄千日前線・長堀鶴見緑地線「西長堀駅」下車徒歩3分
- 初任給 短・専門・高専(本科)卒初任給／20万5,000円
高専(専攻科)・大卒初任給／24万円(2009年度現在)
- 募集職種 技術系職種／研究開発・設計・品質保証・生産技術・他
事務系職種／営業・企画・広報・購買・経理・人事・生産管理・経営企画・貿易事務・他
- 福利厚生 各種社会保険、退職金、財形貯蓄、労働組合・各種保険、新入社員研修、職能別研修、海外研修、管理職研修
- 休日・休暇 完全週休二日制(土・日)
- 勤務地 本社・事業所・営業所・工場及び海外グループ会社等、所在地の中から、貴方の希望を考慮の上、決定します。

企業STORY

世界の「TOMOE」ブランド



バルブは日本で初めてバタフライバルブを開発、世界シェアトップクラスの実績を挙げています。内容としては、バタフライバルブを中心とする流体制御機器および周辺機器の製造と販売を行っています。バブル崩壊や金融危機時代には、これらを乗り切るために、社員のモチベーションを高め、社内情報を共有して製品の開発・改良に取り組みました。現状に満足せず、常に新しいことに目を向けて、挑戦する姿勢を絶やしません。またグローバル化を推し進め、海外にも多くの拠点をおいています。現在は国内シェア1位をベースに、世界シェア1位を目指しています。

取材を終えて
スタッフから見た、この企業の魅力

自らが発信し、行動する

女性にとって働きやすい環境が整っています。女性の立場で、ギアアップテイクの関係が成り立っています。また自由に意見を主張できる環境で、社員一人ひとりが志を持って仕事をしています。日本一楽しい職場にするプロジェクトがあり、社員のメンタル面も考える良い社風です。



和歌山大学 経済学部3年 大槻あゆみ(左)
関西大学 商学部2年 岸本悠(右)

スタッフが発見！こんなもの



打ち合わせスペースの一角に設置されたオシャレなくつろぎ用ソファ。

南部 邦彦