

キャリア教育 研修プログラム表

1. 総合学習 キャリア教育

事例 No.	テーマ	プログラム 概要	目的	協力者
課題解決型プログラム				
1	自転車のまち堺から発信する 「こんな自転車ほしかったん！」	①事前学習・ミッション発令【2h】 ②体験学習【2h】 ③企画書作成トレーニング【4h】 ④中間チェック【1h】 ⑤ブラッシュアップ【5h】 ⑥最終審査会【1h】	(1)「課題解決能力」の育成 (2)「自他の理解能力・コミュニケーション能力」の育成 (3)「役割把握・認識能力」の育成	・財団法人シマノ・サイクル開発センター ・株式会社シマノ ・堺市産業振興局商工部 ・堺市教育委員会 ・南大阪地域大学コンソーシアム
2	1年生	①動機づけ・基本学習【3h】 ②チーム編成【2h】 ③リサーチ活動【4h】 ④チーム内プレゼン【8h】 ⑤プレゼンテーション【2h】 ⑥動機づけ・基本学習【1h】	「コミュニケーション&スキル学習」 「活動解決学習」 ・社会の一員としての自覚を育む ・活動を通して問題解決能力、発想力、思考力、コミュニケーション能力、プレゼンテーション能力を高める	1年生 ・京都中小企業同友会伏見支部 ・地域活性化同好会
	2年生 プランニングプロジェクト「修学旅行」			2年生 ・株式会社日本旅行 京都教育旅
	3年生 プランニングプロジェクト「酒は伏見」			3年生 ・地元酒造会社11社
3	・コンビニの分析 ・セキュリティ商品開発の企画 & プレゼン発表会の企画運営	①分析力をつける ②地元企業の依頼を受けて商品開発 ③グループに分かれて活動スタート ④制作活動・チェック・リハーサル ⑤プレゼンテーション	・職業体験に向けて、ものを見る目や考え方を学び、主体的に職業体験に臨むことが出来るようにする。 ・チームで商品開発の企画に取り組むことで、自分の役割の理解やコミュニケーション、協働作業の大切さを学ぶ。	・(株)キャリアリンク ・八尾市役所 産業振興課 ・近畿経済産業局
インタビュー型プログラム				
4	「石橋のまちを元気にするための応援サポーターになってほしい！」 (池田市長より)	①導入 ・市長ミッションビデオ ②事前学習・企画・取材計画 ・地域のお勧めスポット探し ③地域探検・インタビュー！ ・あっと驚く魅力・情報をゲットしよう ④まとめ発表・再調査 ⑤広報媒体に ・発信するために ⑥成果発表	・キャリア発達支援の視点から社会的なテーマを扱うプロジェクト型学習	・近畿経済産業局 ・池田市市民生活部 ・株式会社キャリアリンク ・池田市観光・ふれあい課
5	「やってみよう自分の手で、出かけよう自分の足で、学ぼう働く人達から」	①課題設定【2h】 ②訪問への準備【5h】 ③福祉施設訪問【8h】 ④福祉施設の方にインタビュー【5h】 ⑤福祉施設訪問【5h】	社会的関心を持ち、様々な仕事で協力しながら働くことの大切さや仕事をするうえでの様々な工夫がなされていることを知る。	・神戸市民生委員会 ・老人ホーム職員
6	「自分の良さや個性・特質を知ろう」 「人に学び、仕事に学び、地域に学ぶ」	①ワークシートを使った学習【5h】 ②大阪企業家ミュージアム見学【6h】 ③インタビュー【4h】 ④職場体験学習【3日＋4時間】 ⑤壁新聞作成【4h】 ⑥私のしごと館での職業体験【1日＋3時間】	・自己の特性や適性を生かす進路選択ができる能力を育てる。 ・人間関係を築くコミュニケーション能力を培うとともに、社会のマナーを守る心、あいさつのできる心を養う。 ・産業や職業の世界を知り、働くことの厳しさや尊さを学ぶ。 ・体験により将来の夢を育み、毎日の生活に安定感と充実感を待たせる等。	・大阪商工会議所「大阪企業家ミュージアム」 ・PTA役員・実行委員 ・企業及び事業所 ・大阪市教育委員会 ・2年生保護者
7	「商業体験活動からボランティアへ」 「職業体験活動から提言へ」	4月 商業体験場所確定・打ち合わせ【5h】 5月 会社名・広告作り・商品仕入【10h】 体験活動【3h×2日間】 6月 ボランティア・プレゼン・援助活動【8h】 9月 職業体験活動事前学習・テーマ別講演会【10h】 10月 職業体験活動・インタビュー【8h×2日間】 11月 提言活動開始 12月 各チームごとの打ち合わせ【平均10h】 冬休み 各取材【10h】 1月 全体交流会【3h】 2月 プレ・プレゼン【1h】 学年プレゼン【1h】 3月 提言ビデオ送付	・働くことの大切さと創造力、コミュニケーション能力、企画力、自立心などを育て、また、その収益で開発途上国や福祉団体、環境団体への援助をしていく「社会・世界への発信」を目的とする。	・アントプレナーシップ教育関連団体 ・PTA ・小坂商店街 ・障害者団体 ・学校長 ・近畿経済産業局 ・初芝堺中学校

PR型プログラム				
8	「世界が誇るものづくりのまち八尾のPRビデオを制作するプロジェクト」 (八尾市長より)	①イントロ ・地場産業に興味を持ち、知識や問題点を探る ②VTR制作 ③下見見学 ④構成 ⑤取材撮影 ⑥ナレーション・編集	・キャリア発達支援の視点から社会的なテーマを扱うプロジェクト型学習	・近畿経済産業局 ・八尾市市民産業部 ・株式会社キャリアリンク
9	「まちづくり応援サポーターとして、池田市商業活性化の提案をする」	①生徒への動機づけおよび情報提供【2h】 ②職場体験学習に向けての事前授業【7h】 (コンサルタントの授業) ③職場体験学習【5日間】 ④職場体験先をPRするスライド作成 ⑤生徒会・HOWPの会による体験先PRのためのキッズマート ⑥体験先の共有化と商業活性化の提案【4h】	・職場体験学習の充実と体験先のPRを通じたまちづくりへの参画 ・生徒の職業観、勤労観の育成とコミュニケーション能力の向上	・近畿経済産業省 ・株式会社キャリアリンク ・池田市商工労働課 ・池田市教育委員会 ・池田商工会議所 ・池田3C株式会社 ・地元の商店・事業所48ヶ所 ・豊中・池田ケーブルネット
10	女子高生をターゲットにした商品のCMプロジェクト	1年生 ①ホームページ作成・デジカメスキャナー ②アニメーション原理・プレゼンテーション ③学習発表会 ④Webで店舗作成 2年生 ①プログラミング入門 ②学習発表会 ③海外IT研修・技術向上学集會 ④パッケージデザインコンテスト 3年生 ①映像処理(CM制作) ②フィールドワーク ③研究 ④発表会	(1)情報にはターゲットがあり、何らかの目的を持って発信されていることを認識し、責任を持って情報を発信する意識を持つ。 (2)提案する内容に対して理由付けをし、論理的に組み立てて説明する力をつける。 (3)自分たちの思いを効果的に伝える手法を考える。 (4)企業のビジネス展開や、マーケティングについて興味を持ち、社会で求められている力とはどのようなことなのかを考える。 (5)チームでの制作を通し、チームの中での自分の役割を認識し、積極的に役割を果たす。	ネスレコンフェクショナリー株式会社 マーケティング統括部 株式会社キャリアリンク
体験学習型プログラム				
11	バーチャルカンパニー「クリエイト福西」で、 「人に喜んでもらえる商品作り」	①ふれる(動機付け)【2h】 ②つかむ(課題を掴む)【4h】 “こんな商品があればいいなあ”を企画する ③むかう(追求)【54h】 ・福西ふれあいまつりに出店 ・市民フェアの参加 ④生かす(行動・実践)【30h】 ・大感謝祭の開催 ・反省会の実施	産業理解、IT技術の習得、職業観の育成をし、国際化・情報化時代に対応する起業家精神にあふれた人材育成を主な狙いとする。	・アントレプレナーシップ開発センター
12	なにわの商売人になりきろう！ ～キッズマートの出発～	①つかむく課題をつかもう> ・キッズマートを開くための準備を進める ②ふかめるく課題解決に向かって取り組もう> ・キッズマートを開こう ③ひろめる ・感謝の気持ちを表そう！	・キャリア発達支援の視点から社会的なテーマを扱うプロジェクト型学習自ら課題を持って、様々な人と関わりながらキッズマートを実施することによって、働くことの意義や、お金の大切さに気づくと共に、(中略)課題解決力を養う。	・地元商店街 ・木津市場 ・大阪市東部市場 ・大阪商工会議所
13	『修学院ルネサンス 地域の人々と取り組む総合学習』	①ガイダンス ②商店街のことを知る ③講師の方にお話を聞く ④商品開発や販売のための基礎知識を学ぶ ⑤商品の製作 ⑥販売の準備 ⑦商店街店舗への依頼 ⑧販売活動 ⑨取り組みの報告会 ⑩活動のまとめ・自己評価・他者評価	①自らの課題を発見し、それを解決しようとする力 ②協力して困難を乗り越えようとする力 ③情報の収集と的確な整理・情報活用 ④コミュニケーションの力 ⑤責任感 ⑥表現力 ⑦チャレンジ精神 ⑧創造力	・京都市教育委員会指導部主席指導主事 ・アントレプレナーシップ開発センター ・一乗寺商店街、PTA及び地域ボランティア
14	お米ってすばらしい 一わくわくドキドキ米体験ー	①田越 ②田植 ③稲・生き物観察 ④カカシ作り ⑤稲の葉の観察 ⑥お米の脱穀・試食 ⑦販売準備 ⑧キッズマート	・お米の素晴らしさを、児童に気づかせる。 ・郷土のお米「ヒノヒカリ」のよさを子ども自らに表現させる。 ・自然環境への意識を育てる。	・原農業実行組合の農家7軒 ・大阪府茨木土木事務所 ・高槻環境市民会 ・高槻市農業委員会 ・地元商店、商店街

15	「夢を実現しよう」	①大テーマ:「夢を実現しよう」 ②導入:仕事とは 「お仕事アンケート」を用いて ③展開1 「ディズニーランド」に学ぶホスピタリティ ④展開2 ベンチャーフォーラム2005 ⑤展開3 お金から考える社会 ⑥展開4 バーチャルカンパニー ⑦まとめ ベンチャー教育発表会	1. 各学年の発達段階に応じた体験的プログラムを提供することで、講義形式だけでは学ぶことができない内容を学ぶこと 2. 外部講師を積極的に招聘することで、できるだけ実社会の生の姿を感じること	・(株)グルメ杵屋 ・江崎グリコ(株) ・NPO法人アントプレナーシップ開発センター ・NPO幸せ見つけ隊 ・(社)公共広告機構
16	「商業体験活動からボランティアへ」 「職業体験活動から提言へ」	4月 商業体験場所確定・打ち合わせ【5h】 5月 会社名・広告作り・商品仕入【10h】 体験活動【3h×2日間】 6月 ボランティア・プレゼン・援助活動【8h】 9月 職業体験活動事前学習・テーマ別講演会 【10h】 10月 職業体験活動【8h×2日間】 11月 提言活動開始 12月 各チームごとの打ち合わせ【平均10h】 冬休み 各取材【10h】 1月 全体交流会【3h】 2月 プレ・プレゼン【1h】 学年プレゼン【1h】 3月 提言ビデオ送付	・働くことの大切さと創造力、コミュニケーション能力、企画力、自立心などを育て、また、その収益で開発途上国や福祉団体、環境団体への援助をしていく「社会・世界への発信」を目的とする。	・アントプレナーシップ教育関連団体 ・PTA ・小坂商店街 ・障害者団体 ・学校長 ・近畿経済産業局 ・初芝塚中学校
17	・コンビニの分析 ・セキュリティー商品開発の企画 & プレゼン発表会の企画運営	①分析力をつける ②地元企業の依頼を受けて商品開発 ③グループに分かれて活動スタート ④制作活動・チェック・リハーサル ⑤プレゼンテーション	・職業体験に向けて、ものを見る目や考え方を学び、主体的に職業体験に臨むことが出来るようにする。 ・チームで商品開発の企画に取り組むことで、自分の役割の理解やコミュニケーション、協働作業の大切さを学ぶ。	・(株)キャリアリンク ・八尾市役所 産業振興課 ・近畿経済産業局
18	「自分探しの旅」 1年生 福祉学習:「私と地域」 2年生 キャリア教育:「地域を通して」 3年生 進路学習:「私の生き方」	①トライやるウィーク 学年生徒が42ヶ所の事業所で職場体験 ②グループ別企業訪問 近隣の企業16社を訪問し見学 ③進路学習セミナー 企業別5名のゲストティーチャーを迎え講話会 ④実践発表会 キャリア教育研究発表会を実施し、生徒がこれまでの実践を発表 ⑤大学探訪 近隣の6つの大学の見学と概要説明	・職業や仕事の世界について、具体的・現実的理解の促進、勤労観・職業観の形成、自己の可能性の理解、自己有用観等の獲得、学ぶことの意義の理解と学習意欲の向上 ・情報理解能力や人間関係形成能力の育成	・トライやるウィーク 42事業所、推進委員として地域代表12名 ・グループ別企業訪問 16社 ・進路学習セミナー 4社(5名) ・大学訪問 6校
19	企業経営体験！	・「企業経営・意思決定シミュレーション」 ・「アイデア企画演習」 ・「上海フィールドワーク」 ・「企業・大学からの外部講師の招聘」	・「企業経営・意思決定シミュレーション」 消費者の視点から、企業(起業)家の視点への転換。意思決定における結果と責任の理解。意思決定プロセスの体験。 ・「アイデア企画演習」 具体的事象への創造体験を通じ、想像することの意味を学ぶ。企画の発想・構築のプロセスの体験。 ・「上海フィールドワーク」 現場を知ることの重要性を学ぶ。国民経済から、国際経済へ視点を広げる。 ・「企業・大学からの外部講師の招聘」 最新の動きを知り、自身との関わりを学ぶ。先進の企業のリアルタイムな経済事情を知る。	・「企業経営・意思決定シミュレーション」 ジュニアアチーブメント MESEプログラム ・「アイデア企画演習」 教育研究社 企業探究プログラム ・「上海フィールドワーク」 京都地元上海進出企業 上海大学付属市北高校 ・「企業・大学からの外部講師の招聘」 地元先進企業 経済系新聞社 大学コンソーシアム京都
20	「キャリアエデュケーションシステムの構築」	全学年・全学科的な取り組みのため、例示できない。	・生徒の「キャリア」の形成に貢献すること。 ・結果として、フリーターやニートの出現を最小限にし、生徒一人一人が望ましい進路結果を得るようにすること。	・京都商工会議所 ・京都経営者協会 ・ハローワーク ・販売学習やインターンシップでお世話になった事業所 ・カレッジインターンシップや社会人講師派遣でお世話になった大学・短期大学・専門学校
21	MID「マーケティング デザイン インフォメーション」プロジェクト ”オンラインショップ開設のための研究”		・インターネット上で実際にオンラインショップを開設し、継続的に運用できるようなシステムを構築すること	・天神橋筋商店街 ・大阪市立デザイン研究所

22	コンビニへの体験学習	①商品開発ワークショップ【2h】 ②コンビニエンスストアに学ぶ「店舗経営」【2h】 ③セブンイレブンの経営【2h】 ④企業内ベンチャー社長長野明子に聞く【2h】 ⑤『波瀾万丈の美容師人生』から企業家精神を学ぶ【2h】	・出来るだけ若い世代の企業家と、長い人生航路を歩んでこられた事業家、双方の具体的な経験を聞いて、自らの高校卒業後の歩みを考える。	・モニターハウス株式会社 ・美容室がるぼAKiREY ・株式会社キャリアリンク ・近畿経済産業局
23	宅配便を経営！	宅配便を切り口にした経済教育・キャリア教育プログラム	・社会の変化を読み取ること、経営ノウハウ等を知ること、商品開発・流通・販売に至る経済の動きや雇用関係、監督官庁との関係等について生徒自身が体験的に学ぶこと ・正確な情報分析、多様な視点からの判断・意思決定のスピードとタイミングの重要性に気付かせること ・自分の考えたことを整理して発表する力や、議論してひとつの結論をまとめ上げる力を身につけ、望ましい職業観(将来に対する目的意識を持つこと)や勤労観を養うこと ・自分の意志と責任で将来を考え、選択する姿勢を身につけること	・(有)アントルピーズ ・佐川急便株式会社 ・シティ・グループ
24	商品開発 一企業や小中学校との連携一	①活動理念の理解 ②商品研究(企画案) ③商品開発(模擬) ④仕事について ⑤ゆりかごクラブをやる ゆめキット工作教室の開催	・働くことと生きることの意義の啓発を図って社会教育の推進に寄与し、想像性高く明るく元気いっぱい未来社会づくりに貢献すること	・NPO法人「ゆりかご」 ・株式会社新田製作所 ・神戸市教育委員会
25	『アントレプレナー入門』	4月 オリエンテーション【講義45分、計3.5h】 5月 事業内容の検討【計4.5h】 中小企業診断士による指導：マーケティングリサーチ、商品仕入先の検討・交渉 6月 事業計画書の作成【計7.5h】 中小企業診断士による指導【360分】 設備・内装・什器・販促物の見積もり(業者との交渉)【90分】 7月 事業計画書提出【計3h】 中小企業診断士による指導：プレゼンテーション(2回)審査(2回)【各60分】 9月 事業計画書説明・作成【30分】 販売準備：中小企業診断士による指導 銀行借入(金融機関)【120分】 店舗設営(ポスター・ちらし・看板等作成)【60分】【計4.5h】 10月 販売準備：中小企業診断士による指導 店舗設営 11月 販売事前研修【計3.5h】 経理処理練習：税理士による指導【90分】 接客・ラッピング・飾り付け練習：講師による指導【60分】 商店街との打ち合わせ【60分】 12月 販売実習【6日間】 1月 事後研修【計7h】 借入金返済、事業報告書の作成：中小企業診断士による指導 決算書の作成：税理士による指導等 2月 生徒研究発表	(1)体験学習を通して商業に興味を持たせる (2)教えられる学習ではなく、考える学習を目指す (3)社会の仕組みを理解する (4)高校生として地域に貢献する (5)高校生として地域に提案をする (6)高校3年間の集大成として取り組む	・高砂商工会議所 ・高砂市商店連合会 ・但陽信用金庫 ・中小企業診断士 ・税理士 ・その他 各講師・県民局・市役所・地域の人々
26	(1)県・職業安定所主催のインターンシップへの参加 (2)企業訪問(2社) (3)オープンキャンパスへの参加 (4)各大学の学部・学科研究 (5)医療関係施設体験(看護体験等)への参加 (6)神戸市社会福祉協議会主催のワークショップ(福祉施設体験等)への参加 (7)神戸市消防学校体験入学 (8)進路講演会 (9)「私のしごと館」訪問 (10)ふれあい育児体験	7月 (1)～(6)の事前指導 8月 (1)～(6)の参加 (3)のオープンキャンパスは全員参加 他は希望者 10月 (4)の実施(1・2年生LHR) 11月 (7)の実施(1年環境防災科全員) 2月 (8)の実施(2年) (7)の実施(2年環境防災科全員) 3月 (9)の実施(2年就職希望者) (10)は、家庭科の授業で実施	(1)職業に関する知識を向上させるとともに、望ましい職業観・勤労観を育成 (2)就職予定者に対して実施し、就職選考受験前の前向きな心構えを育成 (3)(4)大学に対しての知識を深め、主体的に進路を選択する能力を培う (7)将来の職業選択へのモチベーションアップ (10)優しさや思いやりの心を育む	・兵庫県教育委員会 ・神戸市社会福祉協議会 ・職業安定所 ・兵庫県民主医療連合会 ・兵庫県看護協会 ・兵庫県理学療法士会 ・各大学 ・神戸市消防学校 ・学が丘保育園・学が丘幼稚園 ・私のしごと館 ・各企業(さんぼう、昭栄広報、コムスン、ダイエー)シティ・グループ
27	地域資源を活用した体験を通じ、段階を踏まえた全学年的に取り組むキャリア教育	1年生 ・フィールドワーク【6h】 ・陶芸体験【6h】 ・ふり返り【6h】 2年生 ・テーマ別系列学習(選択制)【12h(2日間)】 ・幼稚園訪問【9h】 ・校外学習(私のしごと館【6h】) ・事前学習【1h】 ・事後学習【2h】	・地域フィールドワークを通じて、自分達の生活体験や既知事項をもとに課題や疑問を設定する。 ・「人文・歴史」「福祉・ボランティア」「芸術」「伝統文化」「国際理解」をテーマとする系列学習(選択制)に取り組み、実習体験やチューターから得た情報を基に、課題や疑問を解決する。	・地元地域住民・保護者・PTAのOB ・校区内公立幼稚園教職員 ・大阪企業家ミュージアム、アメリカ領事館、東洋陶磁美術館、住まいのミュージアム、大坂歴史博物館、私のしごと館、各所員・学芸員 ・外国人英語教育補手 ・帰宅在宅福祉センター所員

		3年生 ・企業訪問【12h(2日間)】 ・高等学校説明会【3～4h】 ・出前授業【1h×3回程度を予定】 ・3年間の系列学習のまとめ	・企業訪問、高等学校説明会、出前授業、3年間の系列学習のまとめの冊子作成に取り組み、習得してきた情報を共有すると共に、将来の進路開拓に応用できる力を身につけさせる。	
28	「将来につながる“気づき”の種まき」	全体の流れ ①プログラムの交渉(4月～11月) ②募集期間(11月) ③生徒事前学習・事前準備(12月・冬休み) ④活動期間(1月・2月)	以下のような力や価値観に気づくこと。 ・「感じる」「考える」「伝える」「支える」「表現する」といった生きる力 ・介護・奉仕・地域活動・国際活動・生涯学習・芸術等、多様な価値観 ・自尊心、他者への配慮、責任感、支えあう心、伝えあう心、自信	・校内 高3学年団・進路指導部・他学年の先生・講師・司書・事務・施設管理職員等全校専任教職員・非常勤講師・助手の協力 ・校外 各方面の企業人・文化人・地域の人材・NPO団体の方等、多方面の社会の人材との連帯協力
29	「地域とともに発展する学校づくり」		(1)勤労観・職業観の育成と職業適性や将来設計について考え、職業選択能力を養う。 (2)企業等の現場において、実際の技術・技能に触れ、知識や技術の進化を図るとともに学習意欲を喚起する。 (3)異世代とのコミュニケーション能力の向上を図る。 (4)地域の企業との相互理解を深め、地域社会に貢献できる人材を育成する。	・インターンシップ支援地域連帯協議会 (社)長田野工業センター (社)綾部市工業団地振興センター 福知山商工会議所 綾部商工会議所 三和町商工会 中丹広域振興局 福知山市役所 綾部市役所 三和町役場 中丹教育局 福知山市教育委員会 綾部市教育委員会 三和町教育委員会 ・インターンシップ協力企業88社
30	「職業人の話を聞き、職業体験をしよう」	※22種の職種から、2つを選択して講話を聞く。 ①事前学習 ②講話Ⅰ【40分】 ③感想記入【10分】 ④講話Ⅱ【40分】 ⑤感想記入【10分】 ⑥事後学習	・働くことの意義や将来の自分自身の姿、また今何をするべきかということなどについて考える機会。 ・また、それぞれの職業について、その一部を体験すること。	
自己分析・実現型プログラム				
31	ドリカムスクール ～ACADEMIC～	①ガイダンス(学活後) ②導入【1h】 ・テーマについての理解を深める ③企画体験及びドリカムプラン作成【10h】 ・商品の企画・発表 ・会社および改善した商品の企画・発表 ・ドリカムプラン(将来への展望)作成 ④総合学習発表会	・社会・仕事への関心を喚起し、企画立案力、自己改善力やアントプレナーシップ等の育成を通して、自ら夢を描き、志をもって実現できるための能力・スキルを育む。 ・学習者の「自己肯定感」や「自己有能感」を高め、同者のコミュニケーションスキルとソーシャルスキルの向上	・大和ハウス工業株式会社 ・大阪商工会議所 ・NPO法人Jae ・大阪教育大学
32	低学年「ひと」 中学年「まち」 高学年「生きる」		1. 様々な人権問題解決に向け、あらゆる差別を許さず、差別をなくすために主体的に行動する力 2. 確かで幅広い学力を身につけ、将来に向けて自立できる力 3. 将来にわたって自己を磨き続けることができるが紀州の基礎を身につける力	・社会福祉法人 京都ライトハウス ・盲人養護老人ホーム船岡寮 ・特別養護老人ホーム紫野 ・ツラッティ千本 京都市楽只コミュニティセンター資料室 ・京都朝鮮第3初級学校 ・千本商店街 ・配食サービスボランティア ・楽只社会福祉協議委員会等

2. 教科教育－キャリア教育的視点カリキュラム

事例 No.	テーマ	プログラム 概要	目的	協力者
生活科				
1	むかしからのあそびをしよう！ (1年)	身近な地域のお年寄りなどに昔からの遊びを教わり、楽しく遊んだり交流したりする	優しい心を育てる。	
2	いえのしごと(1年)	家族の一員として自分に出来る仕事を決めて、毎日取り組むことができる。	家族のよさや互いに支えあっていることに気づく	
3	家でこんなことしたよ！ (1年)	家族がしている仕事を見つけ、みんなに紹介する。 家族一緒にした仕事などを思い起こして絵や文章に表現させる。	自己の理解能力 情報収集探索能力を育てる	
4	仕事名人になれるかな (1年)	家でしている自分の仕事を友達に分かり易く伝える。	コミュニケーション能力 プレゼンテーション能力を育てる。	
5	家でもチャレンジ (1年)	友達の発表などを聞き自分ができるところを探す。 自分のことは自分で言い、家族に喜んでもらえるところを探す。家でこれからも継続的に続けられる仕事を見つけ、実践したことを記録して発表する。	選択能力 自己改善力 役割把握認識能力 意思決定能力 課題解決能力 プレゼンテーション能力を育てる。	
6	お店たんけん(2年)	①自分の住んでる地区 ②実際に町をたんけん ③希望調査(グルーピング) ④質問作り ⑤あいさつの仕方についての学習 ⑥メモの取り方聞き方について ⑦お店たんけん ⑧調べた内容をまとめる ⑨発表の内容を考えて練習 ⑩発表 ⑪学習の感想などをお礼状に書く	コミュニケーション能力 情報収集力 自他の理解力 課題を発見する力 役割分担 情報活用 課題解決 プレゼンテーション力 評価能力	
社会				
7	工場のしごと(3年)	毎日の休職で飲んでいる牛乳が作られている工場に興味関心を持ち、牛乳工場で働く人の仕事について調べる。 工場見学をして働く人の苦労や思いも聞いてくる。 工場で見つけたことや調べたいことをもとに作品にまとめて発表する。	課題を持つ 課題解決能力 役割分担 認識力 情報活用能力 コミュニケーション能力 プレゼンテーション能力	
8	暮らしとゴミ(4年)	社会科で「くらしとゴミ」について学習し、クリーンセンターの見学や事前授業の聞き取り学習でリサイクル、ゴミを減らす工夫について調べ、自分なりにまとめて発表		
9	暮らしと水(4年)	浄水場の仕事を学習し、水道出前教室で飲料水になるしくみ、働く人の様子や思いを知る。 下水処理場の仕事を学習し、処理場を見学して下水処理のしくみや働く人の様子や思いを知る	いろいろな職業や生き方があることを知り、わからない事を図鑑で調べたり質問したりする。 コミュニケーション能力 情報収集能力 探索能力 職業理解能力	
10	米作り(5年)	実生活の中で食料として身近な米について社会科学集の中で学び実際に米作り体験者に話を聞き、米作りの苦労を知る。 6月から夏休み10月までパケツ稲で稲を育て収穫まで体験する。 米作りについて調べたことをまとめ、自分の考えを空いてに発信する。	コミュニケーション能力 情報収集能力 プレゼンテーション能力	
11	暮らしとゴミ(6年)	地域の老人ホームやケアハウスのお年寄りと交流してお年寄りに対するやさしさを持ち、自分たちの歌やリコーダー、踊りで喜んでもらえることも体験させる。		

算数				
12	折れ線グラフ(4年)	身の回りにある自称を調べて、折れ線グラフに表し、発表する。	課題設定能力 情報収集能力 情報活用能力 資料の分析力 プレゼンテーション能力	
13	リサイクル(4年)	既習事項を活用して、問題を考え見通しを持って解決する力を養う。 (例)牛乳パック6枚200グラムでトイレトーパー一本...	課題設定能力 課題解決能力 情報活用能力 自己改善力	
14	割合(5年)	身の回りにある事象を割合を用いて考えたり、百分率や帯グラフ、円グラフを活用して表し、友達に発表する。 (例)興味のある事象を選んで、追求していく	課題設定能力 相互評価力 情報収集能力 情報活用能力 資料の分析力 プレゼンテーション能力	
15	円(5年)	既習事項を活用して、自分の住んでいる地域のことやさらに遠くの町や国についても測定しとめる。 (例)地域に目を向けて。池等の測定	課題設定能力 情報収集能力 情報活用能力 資料の分析力 (活用力)	
16	学校情報発信局を作ろう(6年)	・パソコンのソフトを活用しながら、学校生活に役に立つ記録を入力したり、情報を発信する。 ・情報を必要に応じて引き出し、相手に応じた発信の仕方(表・グラフなど)を考える。	課題設定能力 課題解決能力 情報活用能力 プレゼンテーション力	
17	平均を使って(6年)	平均であらわすことのよさに気づき、平均の考え方を活かして身の回りの事象を考える。 (例)地球の周りを歩くと、君なら何歩？	課題設定能力 情報活用能力 資料の分析力 論理的に考えを進める力	
18	地球温暖化について考えよう(6年)	地球温暖化問題を学習科にして、既習事項を活かして問題を作り、解決する力を養う	課題設定能力 情報収集能力 情報活用能力 資料の分析力 相互評価力 プレゼンテーション能力	
その他				
19	福祉(4年)	青空学級の仲間と交流を持ち、ハンディがあっても頑張っていることを知る。 優しい気持ちを育てる		
20	職業について学習(6年)	みんながどのような仕事を知っているか、実態をつかむ。調べたり保護者や地域の人から話を聞いたりして社会には色に炉名仕事をしている人がいることを知る。	情報活用能力 将来設計能力 意思決定力 人間関係形成能力	