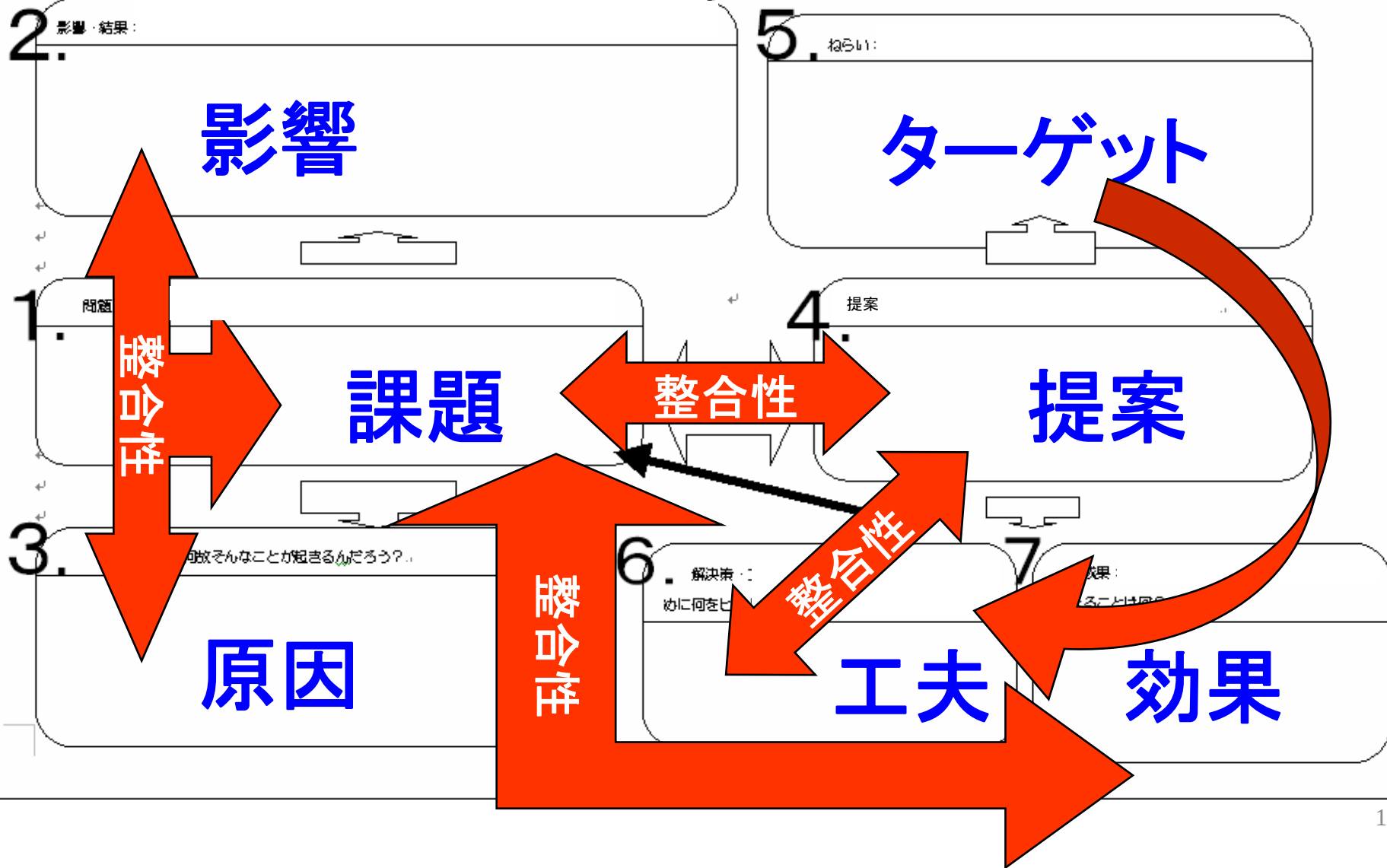


企画シート

学年 学籍番号	
チーム名	
テーマ&切り口	



プレゼンシート（PowerPointファイル）

提案

キャッチコピー

（ターゲット）

チーム名：

1

不便です！困ってます！
楽しくないです！

課題

これに注目した理由は…

影響

この問題点の原因は…

原因

提案内容

提案

3

セールスポイント

工夫

4

この自転車があればこんな良い事が！
（どんな人が喜ぶのかな？）

成果

5

プレゼンテーション・シート

～この用紙を使って、聞いている人に分かりやすいプレゼンテーションを目指そう～

今から が大阪のまちづくり企画の説明を始めます。

この商品名は と言い、

この商品のキャッチコピーは です。

まず、この商品を考えて理由を説明します。それは、
困っている人

ターゲット

が、

問題点

課題

で困っているからです。
で楽しくないからです。
で不便だからです。

なぜ、こういったことに注目したのかと言うと、

この問題点に注目した理由

影響

と、考えたからです。
思ったからです。

そしてこの問題の原因は
問題点の原因

原因

ではないかと思いました。

それらを元にして、商品を考えてところ、

1人1人が考えた商品の特徴(あるだけ書こう)

や、

、

という意見が出ました。

それからまとめて出来た商品が、

商品名

提案

です。

この商品には 商品の工夫した部分(考えた分全部)

①

工夫1

②

工夫2

③

工夫3

に工夫があります。

1つずつ説明すると、

それぞれの工夫をさらに詳しく説明

①

工夫1

には

という工夫、

②

工夫2

には

という工夫、

③

工夫3

には

という工夫、

④

には

という工夫がして
あります。

この商品があれば、

喜ぶ人

ターゲット

が

商品のおかげで、できるようになること

効果

で喜びます。

これで商品の説明を終わります。