

企画シートーこんな洋服のリフォームがほしかったー

学年 学籍番号	
チーム名	
テーマ&切り口	



2. 影響・結果：その洋服リフォーム業がないためにどんな困っていること屋敷しくないことがありますか？

影響

5. ねらい：その洋服リフォーム業があると、だれに一番喜んでもらえますか？

ターゲット

1. 問題：こんな洋服のリフォーム業がなく困ってる！面白くない！

課題性

課題

4. 要望：こんな洋服リフォーム業がほしい！（具体的に）

整合性

提案

3. 開放：こんなことが起るんだらう？

原因

6. 解決策・工夫：洋服リフォーム業を考えるために何をヒト？（参考にした情報）

課題性

整合性

工夫

7. 成果：その洋服リフォーム業でできることで良くなることは何？

効果

特徴step3

プレゼンテーションと 発表の 違いを知る

論拠

整合性

情報

訴求力

熱い思い

プレゼンテーション・シート

～この用紙を使って、聞いている人に分かりやすいプレゼンテーションを目指そう～

今から が大阪のまちづくり企画の説明を始めます。

この商品名は と言い、

この商品のキャッチコピーは です。

まず、この商品を考えて理由を説明します。それは、
困っている人

ターゲット

が、

問題点

課題

で困っているからです。
で楽しくないからです。
で不便だからです。

なぜ、こういったことに注目したのかと言うと、

この問題点に注目した理由

影響

と、考えたからです。
思ったからです。

そしてこの問題の原因は
問題点の原因

原因

ではないかと思いました。

それらを元にして、商品を考えてところ、
1人1人が考えた商品の特徴(あるだけ書こう)

や、

という意見が出ました。

それからまとめて出来た商品が、
商品名

提案

です。

この商品には 商品の工夫した部分(考えた分全部)

① 工夫1

② 工夫2

③ 工夫3

に工夫があります。

1つずつ説明すると、

① 工夫1

には

という工夫、

② 工夫2

には

という工夫、

③ 工夫3

には

という工夫、

④

には

という工夫がしてあります。

この商品があれば、
喜ぶ人

ターゲット

が

効果

で喜びます。

これで商品の説明を終わります。

プレゼンシート（PowerPointファイル）

提案

キャッチコピー

（ターゲット）

チーム名：

1

不便です！困ってます！
楽しくないです！

課題

これに注目した理由は...

影響

この問題点の原因は...

原因

提案内容

提案

3

セールスポイント

工夫

4

この自転車があればこんな良い事が！
（どんな人が喜ぶのかな？）

成果

5

エネルギー問題から考えると

洋服のリフォーム業分析シート

環境問題から考えると...

まちや社会から考えると...

★洋服のリフォーム業について徹底的に分析しよう！

学年

学籍番号

氏名

チーム名

洋服のリフォーム業のライバル



洋服のリフォーム業ってどんなもの？



かっこよさから考えると...

まちや社会にとっての影響



洋服のリフォーム業の良い点



から考えると...

洋服のリフォーム業の不利な点

から考えると

