

ワークショップ 「こんな○○欲しかったん！」

2010年8月5日（木）13:00-17:00


南大阪地域大学コンソーシアム
 キャリア教育担当主任 黒木 淳
 キャリア教育担当 松田 拓

ワークショップの目的

キャリア教育プログラムの一事例を体験し、キャリア教育プログラムを作成するヒントとする。

ワークショップの目標

- ① キャリア教育でめざすものをイメージできるようになる！
- ② キャリア教育プログラムを作成する際のヒントとする。

実施するキャリア教育プログラムについて

つまり、キャリア教育って・・・



力強く生きることの
できる子どもの誕生

職業観・勤労観の育成

4領域・8能力
社会人基礎力
学士力の育成

4

南コンソのキャリア教育プログラムの目標

何か課題が発生



自分だったら、
どう考える??

自分の考えを表現して、
聞いてもらいたい！



南コンソモデルのキャリア教育

PDCAサイクルに重点化した思考リテラシーを中心に置いた課題解決型プログラム

「人間が社会で生きる基礎的な力」を身につける学習

★「思考」を「スキル」として捉え、思考の作法が習慣化することをめざした教育プログラム

思考リテラシー＝PDCAサイクルを思考として構造化したもの

企業課題

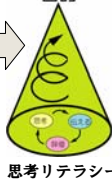
「見て」 → 「掘り下げて」 → 「解決して」 → 「提案して」 → 「行動する」

Plan- Do- Check- Action

思考リテラシー

企画提案

目的



目標から導き出したプログラム

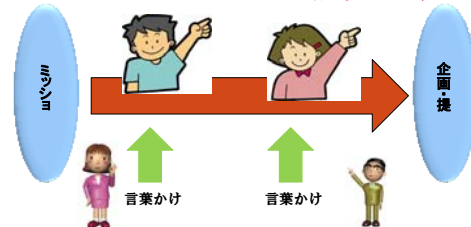
<プログラムの特徴>

- ・およそ20時間のプログラム
- ・学校とコーディネータ、学生、企業による授業設計
- ・専門家（エキスパート）によるミッション
- ・徹底的に考えて企画立案する
- ・企画立案を通して思考の使い方を学ぶ
- ・物事を良くするためには一度失敗することが大切であることを学ぶ

カリキュラムの特徴

与えるものは
ミッションだけ

自分で引き出した
で結果をだす



H17-19の取り組みについて

経済産業省「地域自律・民間活用型キャリア教育プロジェクト」

「ものづくりのまち堺から発信する『こんな自転車欲しかったん!』」

【実施校・受講者】幼稚園1園、小学校18校、中学校8校 2,273名児童・生徒



H20の取り組みについて

堺市「地域連携型キャリア教育プログラム」

「堺の環境を考える『こんな堺市欲しかったん!』」

- ①こんな環境にやさしいまち堺が欲しかったん!
- ②こんなレンタサイクル欲しかったん!
- ③こんな自転車のまち堺が欲しかったん!



導入 ミッション

コクヨS&T株式会社

こんなランドセル
が欲しい! **ミッション!**

コクヨの企画部の社員となって、
ランドセルを企画開発せよ!

- ①ホンモノが学校にやってくる!
- ②学習のモチベーションを最大限に引き上げる!

企画書作成トレーニング



グループワーク



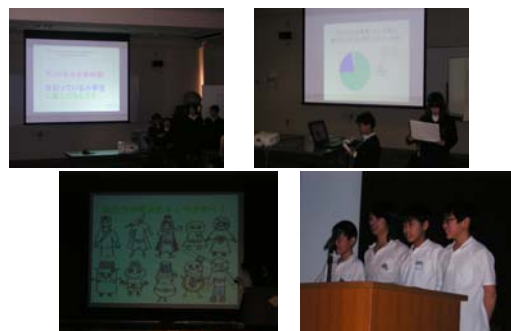
中間発表



企画 練り直し



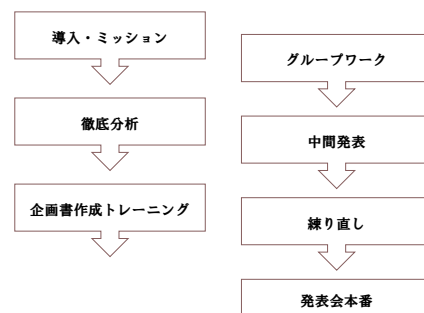
発表



ワークショップ

20時間のプログラムを、
1時間半で体験！

キャリア教育プログラム体験





MISSION

「こんな自転車欲しかってん！」

皆さんは松田と黒木が社長の会社の
企画部の社員です。

・企画部の社員として、
90分後の会議で
新商品の企画を提案してください！

20

ミッションの特徴

与えるものは
ミッションだけ
自分で引き出した力
で実現します

**ひきつける！
モチベーション
向上！**

ミッション
言葉かけ
言葉かけ
企画案

ミッションの意味

★社会的視点が重要！
モノはモノだけで存在しているのではない

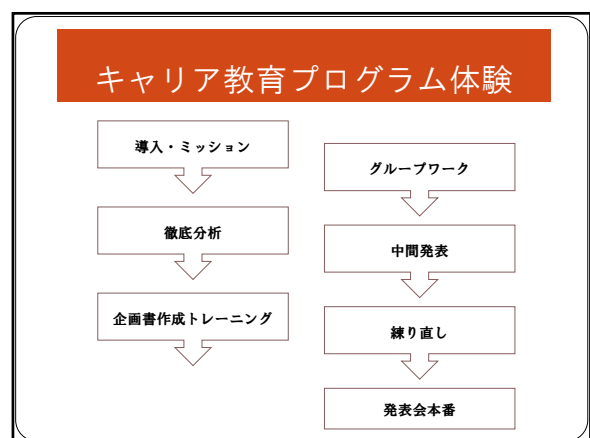
人との関わり
期待、満足、生活の変化

社会との関わり
環境の変化

事業は人、社会、地球に優しい！

あくまでもキャリア教育の目的を理解するためのワークショップ

→完璧な提案ではなく、
キャリア教育を理解すること
を意識してください。



グループ活動！

チーム力を最大限に生かす！

- 三人あつまれば文殊の知恵
- 役割分担
 - リーダー、企画、情報収集、プレゼン、資料作成、スケジュール管理など
- 役割を責任をもって担う

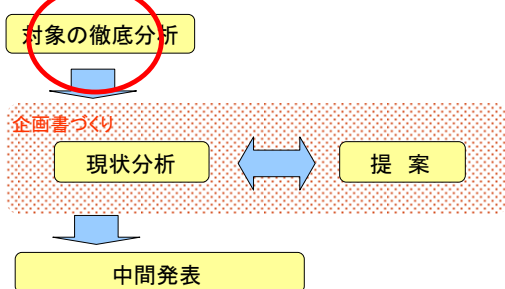


社会実践の縮図

グルーピング

- 3～4名でグループになってください。
- 自己紹介を1人1分をお願いします。
- 班長を決めてください。

企画・提案までの流れ



27

徹底分析



徹底分析の理由

- いきなり課題を考え始めても、わからない場合が多い。
- 企画を行う前に、企画の種となるものをすべて出し切る！
- 出てきた種を要素に分類する！
- 企画の切り口・課題を考えるヒントにする！

徹底分析のポイント

「見る」と「知ってる」
とは
大違い！

楽しみながら
「自転車」について
徹底分析しましょう！

作業タイム

5分間です。
スタート！

発表タイム

それぞれのグループで
出てきたことを
発表してください。

切り口の設定

条件設定

- 切り口とは、提案の方向性のこと
- チームでどんな方向の企画を作りますか？
→ 答えが切り口になります。
- **チーム全員が納得する切り口を設定**

ヒント

絞ったテーマの方が取組やすい

切り口の発表

どのような切り口にしま
したか？

またその理由を教えてく
ださい。

企画・提案プログラムの流れ

対象の徹底分析

企画づくり

現状分析

提 案

中間発表

企画って何？

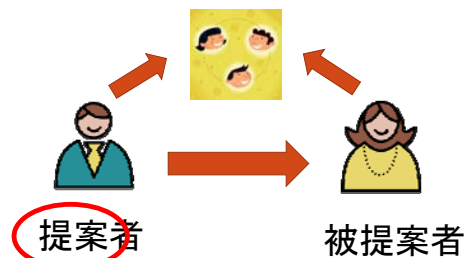
相手に自分の考えたことを
納得してもらう

2つのポイント

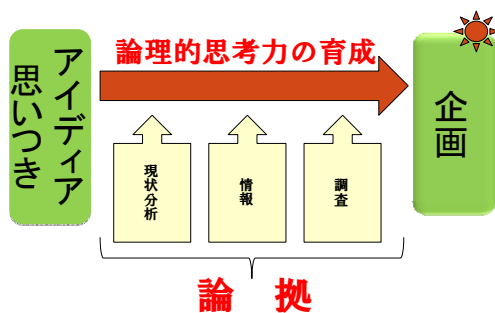
- 相手という言葉
- 納得という言葉

相手という言葉について

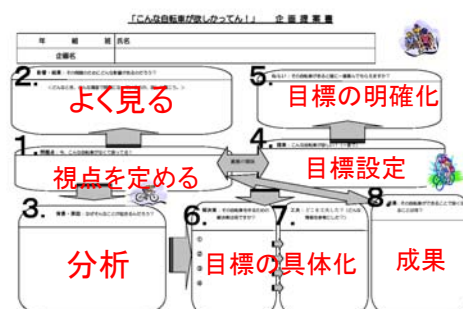
プレゼンには2人の相手がある

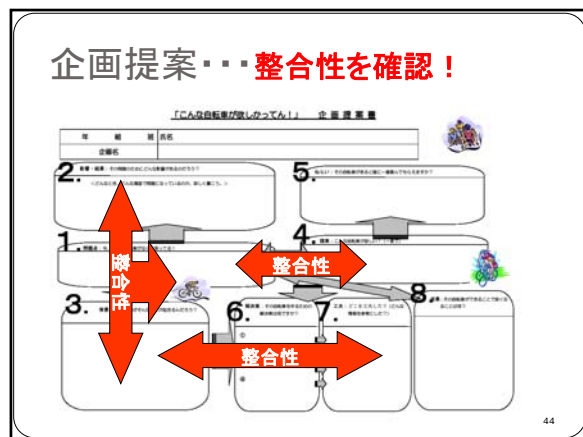
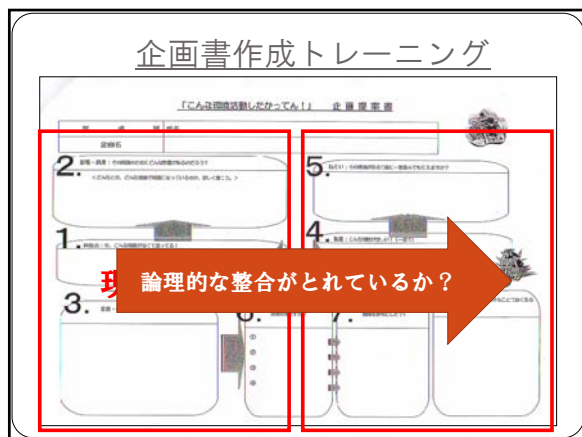


納得という言葉について



企画提案・・・課題発見力をつけよう！





課題の設定

定めたテーマのもとで、
どのようなことが課題になっていますか？

課題をチームで一つだけ挙げてください。
その課題に対して、これからチームで企画していくことになります。

こんな自転車欲しかったん！

切り口：安全

1. 課題：老人のための安全な自転車ほしい！
2. 影響・結果：フラフラ運転でこけてしまう。老人が乗っているだけで危ないと思ってしまう。
3. 原因・背景：三輪だと幅をとってしまう。老人をターゲットにした自転車が少ない

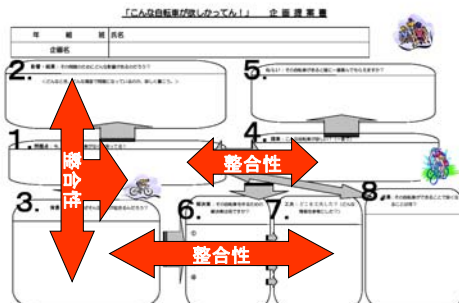
こんな自転車欲しかったん！

4. 提案：三輪でも幅を取らず安全な自転車！
5. ねらい：70代以降の老人
- 6・7. 解決策・工夫：
 - ・小さな子供が乗るような補助輪つきにする。
 - ・補助輪にスプリングを仕込み、曲がる際もスムーズに曲がれるようにする。
 - ・補助輪を可動式にし、収納しやすくする！
8. 成果：三輪でも幅を取らず安全！

企画書づくり

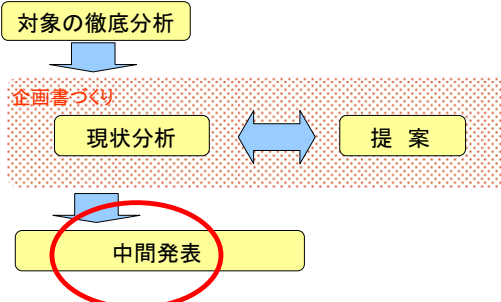
- チームで一つの企画書を作り上げましょう！
- 制限時間は20分です！

企画提案・・・整合性を確認！



49

企画・提案プログラムの流れ

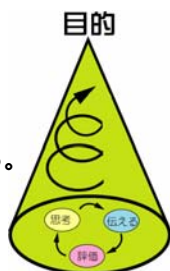


50

中間発表のポイント

- ・今まで思考してきたものを伝え、評価を得る。
- ・良いものを創るために一度壊すことの重要性を知る。

➡ 徹底的に壊す！



中間発表

- ・発表時間は3分。
- ・指摘2分
- ・発表して、皆さんで指摘を入れましょう。
- ・つまづいたところはメモをしっかりとっておきましょう。

指導ポイント⑦

- ・徹底して**考え抜く**！
- ・考え抜いたことを**伝えきる**！
- ◆それらを**習慣化**する！

練り直し①

- ・しっかりと論拠を組み入れましょう。
- ・絵や図表を描きたい場合は、紙とペンを使ってください。

